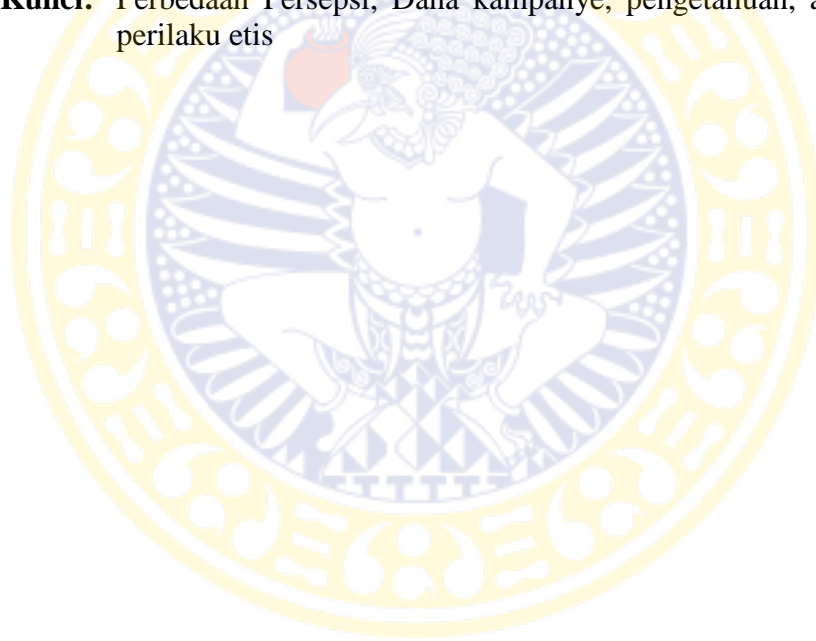


ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memperoleh informasi dan bukti empiris perbedaan persepsi terhadap dana kampanye antara anggota partai politik dengan anggota komisi pemilihan umum pada kota Pekalongan. Populasi dalam penelitian ini adalah Partai Politik tingkat II pada lembaga DPRD dan Komisi Pemilihan Umum kota Pekalongan. Sampel dipilih menggunakan teknik sampling jenuh dengan menggunakan semua populasi untuk dijadikan sampel. Jumlah anggota partai politik tingkat II yang berada pada lembaga DPRD sebanyak 30 orang dan anggota komisi pemilihan umum sebanyak 5 orang. Data dalam penelitian ini dianalisis menggunakan program *SPSS 20 for windows*. Hasil penelitian membuktikan pengujian hipotesis pertama terdapat perbedaan persepsi mengenai pengetahuan dana kampanye. Pengujian kedua membuktikan terdapat perbedaan persepsi mengenai akuntabilitas dana kampanye. Pengujian ketiga membuktikan terdapat perbedaan persepsi mengenai perilaku etis dana kampanye.

Kata Kunci: Perbedaan Persepsi, Dana kampanye, pengetahuan, akuntabilitas, perilaku etis



ABSTRACT

This study aimed to obtain information and empirical evidence of differences in perceptions of campaign funds between members of political parties and members of the electoral commission in the city of Pekalongan. The population in this study is a level II Political Parties on DPRD and the Election Commission of Pekalongan city. The sample was selected using saturated sampling techniques by using all of the population to be sampled. The amount of members in level II Political Parties on DPRD was 30 people, and members of Election Commissions was 5 people. Data was analyzed using SPSS 20 for windows. This research proves that there was a distinct of perception regarding the knowledge of campaign funds. The second test proves that there are different perceptions about the accountability of Campaign Funds. The third testing proves that there are different perceptions about the ethical conduct of Campaign Funds.

Keywords: *Difference Perception, Campaign Funds, Knowledge, Accountability, Ethical Behavior.*

